

Naam instrument: Workshop Toekomstbeelden

Toegepast in welke fase van het U proces: Co-sensing en Prescensing

In welke sector ingezet: diverse

Naam indiener: Derk Hueting

Email adres: dh@dhuet.nl

Doel instrument:

Ontdekken van het verlangen vanuit een verkenning hoe het in de toekomst kan zijn. Deelnemers ontdekken wat hun wensen, verlangens en drijfveren zijn ten aanzien van de uitdaging die aan de orde is (bijvoorbeeld hoe ziet een duurzame toekomst er uit?)

Toepassing: aantal deelnemers, tijd, materiaal

Minimaal aantal deelnemers 8 a 10, max 70 deelnemers (althans tot zover strekt de huidige ervaring). Tijd: circa 4 uur. Materiaal: 200 tot 400 afbeeldingen, stiften, grote vellen papier, liefst ook live muziek, kunstenaars die woorden kunnen verbeelden, eten en een inspirerende omgeving.

Proces (welke stappen):

- 1. Deelnemers kiezen allemaal uit de afbeeldingen 3 beelden die a) hen raken en b) iets zeggen over de toekomst zoals zij die zich voorstellen**
- 2. Deelnemers wisselen in groepen van 6 tot 8 de beelden uit en vertellen elkaar waardoor ze geraakt zijn en hoe het beeld de toekomst symboliseert**
- 3. Deelnemers maken vanuit de aangereikte beelden een collage (visueel beeld) van hun toekomstbeeld en geven in een aantal kernwoorden de essentie weer**
- 4. De groepen komen bijeen en wisselen de beelden kort uit (1 minuut per beeld)**
- 5. Stilte waarin de deelnemers de beelden laten doordringen**
- 6. Ronde waarbij de deelnemers kunnen aangeven wat voor hen 'nu' de belangrijkste vraag of uitdaging is**
- 7. Open space waarin de x (afhankelijk van de grootte van de groep) belangrijkste vragen in een open space worden behandeld. De insteek hier is nog steeds visualiseren, hoe ziet het eruit, niet wat moeten we doen. Blijven kijken welk beeld zich aandient, niet de vraag beantwoorden hoe daar te komen.**
- 8. Terugkoppeling van de resultaten van de open space, 1 minuut per groep**
- 9. Allen in een grote kring, uitwisselen van gevoel/indruk op dat moment**

10.(naderhand) evaluatie en kijken waar de essentie van de bijeenkomst lag en daarop voortborduren.

Principes: wat maakt deze werkwijze succesvol

- 1. Door het gebruik van beelden komen deelnemers automatisch in hun gevoel, je krijgt daarmee direct een ander, dieper gesprek!**
- 2. Door de beelden te koppelen aan de vraag waar je geraakt bent en deze te verbinden aan de een inspirerend toekomstbeeld breng je deelnemers naar hun diepere verlangen.**
- 3. Door alvast naar een toekomstbeeld toe te gaan krijgen deelnemers scherper inzicht in wat er nu ontbreekt of aan de hand is.**
- 4. Het is soms fascinerend om te zien hoe uniform de toekomstbeelden soms zijn, we willen allemaal hetzelfde!**

Resultaat:

- 1. Inzicht in het eigen verlangen**
- 2. Zicht op wat er 'nu' ontbreekt (een andere manier van observeren!)**
- 3. Inzicht in drijfveren en waarden bij deelnemers**
- 4. Uiteindelijk: moed om verder in de U af te dalen en te zoeken naar de angst die ons ervan afhoudt de toekomst te realiseren die zich aandient.**