

**Naam instrument: Rapid Results**

**Toegepast in welke fase van het U proces: Prototyping**

**In welke sector ingezet: ICT, transport, bankwezen**

**Naam indiener: Bas van Rossum (Cordes)**

**Email adres: [vanrossum@cordes.nl](mailto:vanrossum@cordes.nl)**

**Website: [www.cordes.nl](http://www.cordes.nl)**

**Doel instrument:**

- **Projectleden door middel van snelle cycli en opleveren van concrete resultaten enthousiasmeren. Ideeën worden snel getoetst in de praktijk en vanuit deze ervaringen leert iedereen over het proces maar ook over de levensvatbaarheid van ideeën.**
- **Slim gekozen concrete resultaten neerzetten die een vliegwiel kunnen vormen voor grootschalige veranderingen.**

**Toepassing: aantal deelnemers, tijd, materiaal**

**5-8 deelnemers;**

**Binnen tijdsperiode van 3 maanden, wekelijkse bijeenkomst van 1 dagdeel.**

**Projecten worden in begin kort omschreven op 1 A4.**

**Tijdens vervolgssessies gebruik van flip-over, geeltjes, stiften.**

**Proces (welke stappen):**

**Stap 1: Gericht prototype: Een slim resultaat kiezen wat is gekoppeld aan een belangrijke organisatie doelstelling waarvoor een senior manager zich verantwoordelijk voelt en de opdracht aan het projectteam geeft.**

**Stap 2: Genereer tastbare resultaten: Maak een globale overall planning en elke week een specifieke deliverables planning waarin met de groep tastbare resultaten worden opgeleverd. Het team werkt zoveel mogelijk gezamenlijk, waar nodig of niet te vermijden los van elkaar.**

**Stap 3: Lerende organisatie: Tijd inruimen om zaken die je onderweg tegenkomt met elkaar te delen en te leren van wat werkt en wat niet. Dit gebeurt ook gedurende het hele proces maar meer in de aanloop naar de laatste stap.**

**Stap 4: Ontwikkel capaciteit & vervolg cyclus?: Wat is er de daadwerkelijke meerwaarde van hetgeen is opgeleverd. Is hetgeen wat is opgeleverd interessant voor een andere groep of voor een grotere groep? Mobiliseer capaciteit en implementatie kracht voor de volgende cyclus.**

**Principes: wat maakt deze werkwijze succesvol**

- **Change-tool:** betrekken van de organisatie bij grote strategische thema's, door de eerste stappen concreet te zetten
- **Enthousiasmerend:** Snelle resultaten geven een "sense of urgency" en bij het behalen van de resultaten ontstaat succes gevoel
- **Kernachtig:** selectie van juist die resultaten vraagt om goede, onderlinge afgestemde opvattingen het grote strategische thema
- **Experimenteren i.p.v. denken over:** Door resultaten echt in het hier en nu te realiseren is het een heel sterke handelingsgerichte benadering
- **Leerbenadering:** leren is een bewuste uitkomst. Waar heb je iets aan en wat kun je beter loslaten
- **Bottum-up benadering met gemeenschappelijke verantwoordelijkheid:** Daar de ontwikkeling laten plaats vinden waar dat noodzakelijk is bij de mensen onderop in je organisatie. Geen specialistische projectteams maar mensen op de werkvloer equiperen om zelf veranderingen door te voeren
- **Time Boxen:** Resultaat is af op moment dat de tijd afloopt. Dit daagt de projectgroep uit om te laten zien wat ze kunnen binnen die tijdsperiode.

#### **Resultaat:**

##### **Voorbeeld resultaten van Rapid Results projecten:**

- **Herstructureren:** saneren van overbodige werkprocessen / kosten
- **Voorraad:** verlaag kosten & verbeter doorloopsnelheden
- **Back Office:** verbeter de toegevoegde waarde & stroomlijn de operatie
- **Energie:** gebruik duurzaam gedrag & realiseer snel besparingen
- **Product Rationalisatie:** optimaliseer het product portfolio voor de omgeving nu & elimineer niet kostendekkende producten
- **Uitvoeringskosten:** kijk dwars door functies heen om dubbele en geen waarde toevoegende kosten te elimineren
- **Faciliteiten:** ruim rommelige plekken op, creëer extra ruimte & link de ruimte aan de vraag

#### **Bronvermelding: wanneer je een variant hebt op een bestaand instrument**

Shaffer, R: Rapid Results "How 100-day projects build the capacity for large-scale change"