

Naam instrument: Prototyperen

Toegepast in welke fase van het U proces: Prototyperen

In welke sector ingezet: alle

Naam indiener: Presencing Institute

Email adres: www.presencing.com

Doel instrument:

Het creëren van een micro kosmos die je helpt bij het verkennen van de toekomst door te doen. Prototypes werken volgens het principe van het bureau IDEO: faal vroeg om snel te leren ("failing early to learn quickly.")

Toepassing: aantal deelnemers, tijd, materiaal

De deelnemers gaan het hele U-proces door, door het aanvoelen van het systeem (het systeem zien door de ogen van de stakeholders), systeem denken (analyseren van de oorzaken en mogelijke hefboomen) en een moment van gezamenlijke en individuele stilte voordat je gaat brainstormen over ideeën voor prototypes

Tijd: afhankelijk van het project, veelal 1-6 maanden

Proces (welke stappen):

Stap 1

Vorbereiding: het proces van prototyperen is een mini U op zichzelf. Het volgt de drie stadia van co-sensing, co-inspiratie en co-creatie. Een prototype kan variëren in omvang en reikwijdte.

De volgende stappen beschrijven de basis stappen maar moeten aangepast worden aan de situatie.

Stap 2

Verhelder de intentie en stel een team samen dat zich sterk intrinsiek verbonden voelt aan het doel van het prototype project. Afhankelijk van de eerste fases in het proces (co-sensing en co-inspireren) stel je met elkaar de intentie van de volgende fase (prototyperen) vast.

Stap 3

Brainstormen van de ideeën en selecteren van het project: hier volgen zeven vragen die jezelf stelt bij de selectie en ontwikkeling van een idee voor prototyperen:

1 Is het relevant – maakt het uit voor de betrokken belanghebbenden? Selecteer een probleem of een kans die relevant is voor de betrokkenen individueel (voor henzelf), institutioneel (voor de betrokken organisaties) en sociaal (voor de betrokken gemeenschappen).

- 2 Is het revolutionair – is het nieuw? Kan het idee het spel veranderen?**
- 3 Is het snel – kun je het vlug realiseren? Je moet in staat zijn direct experimenten te ontwikkelen om voldoende tijd te hebben er relevante reacties op te krijgen en het aan te passen (en daarmee verlamming van eeuwige analyse te voorkomen).**
- 4 Is het ruw – kun je het op kleine schaal uitvoeren? Kun je het op de laagst mogelijke resolutie doen zodat je er zinvol mee kunt experimenteren? Kan het lokaal? Laat de lokale context je leren het in orde te krijgen. Vertrouw erop dat de juiste helpers en partners zullen verschijnen als je de juiste uitnodigingen stuurt.**
- 5 Klopt het is het juist– kun je het geheel zien in de microkosmos waar je op focust? Zorg dat je de dimensies van het probleem of de projectdefinitie juist voor ogen krijgt. In een prototype belicht of: vergroot je bepaalde aspecten uit. Selecteer de juiste. Bij deze beslissingen moet je moedig en trefzeker zijn – in de zin dat je duidelijk de kern-as of de kernkwestie van het systeem ziet. Met het negeren van patiënten in een gezondheidsstudie, consumenten in een project over duurzame voeding, of studenten in een schoolproject mis je je doel.**
- 6 Is het relationeel effectief – zet het een hefboom op sterkten, bekwaamheden en mogelijkheden van de betrokken netwerken en andere groeperingen?**
- 7 Is het reproduceerbaar – kun je het op grotere schaal uitvoeren? Elke innovatie in het bedrijfsleven of in de maatschappij hangt af van de vraag of ze wel of niet voldoende repliceerbaar is. Bij prototypen werkt dit criterium gunstig voor benaderingen waarin lokale deelname en eigenaarschap wordt geactiveerd; benaderingen die zeer veel kennis, kapitaal en eigenaarschap van buitenaf vergen worden buitengesloten.**

Stap 4

Nadat je de belangrijkste ideeën voor prototypes hebt geselecteerd vorm je een projectteam rondom dit prototype. Dit betekent vaak dat je er nieuwe mensen met aanvullende competenties bij gaat betrekken. Het 'on-boarden' ofwel mede-eigenaar maken is hier van belang. Je zult vaak weer een mini sensing reis naar de voorbeeld plekken en mensen initiëren om dit te bereiken. Dit is een iteratief proces.

Stap 5

Iedere keer dat je met je team weer bij elkaar komt deel je alles met elkaar over wat je geleerd hebt bij het tot stand brengen van het prototype. Wanneer je alles met elkaar gedeeld hebt, ben je weer even stil en reflecteer je. Sta je innerlijke wijsheid toe zich te laten openbaren. Je kunt bijvoorbeeld alleen even wandelen, schriftelijk reflecteren of mediteren. Deel vervolgens met je team wat de stilte je gebracht heeft.

Stap 6

Kristalliseer samen de resultaten van de co-sensing en co-inspiratie fase en pas je prototype idee aan.

Stap 7

Ontwikkel je prototype door snel een levend voorbeeld neer te zetten en leer van de feedback die je krijgt van de stakeholders. Blijf altijd in contact met het universum en maak iteratie op iteratie op iteratie.

Principes: wat maakt deze werkwijze succesvol

Creëren van de infrastructuur. Prototypering teams hebben verschillende soorten hulp nodig:

- 1) een plek (cocon) die het team helpt te focussen op het creatieve werk met minimale afleiding,
- 2) een tijdlijn met strikte mijlpalen die het team dwingt vroege tussentijdse prototypen af te leveren om zo snelle terugkoppeling van alle belanghebbenden te krijgen,
- 3) hulp op inhoud en expertise in belangrijke zaken en proceshulp om het team iedere dag door de U-cyclus van snel experimenteren en aanpassen te laten gaan (reflectie na actie), en
- 4) regelmatige prototype workshops om de prototypen te presenteren en om te profiteren van coaching door collega's die je scherp houden door je op de belangrijkste uitdagingen in de toekomst te wijzen.

Verbind hoofd, hart en handen: Zoals de topcoach het tegen een golfer zegt die zijn gevoel voor slag heeft verloren in de roman annex film uit 2000 *Bagger Vance*: 'zoek het met je handen, je moet het niet denken maar voelen. De wijsheid in je handen is groter dan de wijsheid in je hoofd ooit zal zijn.' Dat advies drukt een kernprincipe uit van hoe aan de rechterzijde van de U te opereren. De tocht naar beneden aan de linkerkant van de U gaat over openstelling en omgang met de weerstand van gedachte, emotie en wil; de tocht naar boven aan de rechterkant gaat over de bewuste re-integratie van de intelligentie van hoofd, hart en handen in de context van praktische toepassingen.

Resultaat:

Waardevolle feedback van stakeholders op een idee waardoor je snel verbeteringen kunt doorvoeren en je de onderliggende assumpties kunt testen

Een praktische geteste mini versie van wat later een pilot project kan worden en wat gedeeld kan worden met anderen

Ideeën om bestaande en nieuwe concepten aan te scherpen

Bronvermelding: wanneer je een variant hebt op een bestaand instrument

www.presencing.com

<http://www.ideo.com/thinking/approach/>